

Title sponsor

Media partner



COMUNICATO STAMPA

**MIZUNO BEACH VOLLEY MARATHON 2019:
TORNA A SETTEMBRE IL TORNEO DI BEACH VOLLEY PIÙ GRANDE AL MONDO.
ATTESI MIGLIAIA DI BEACHER IL 20-21-22 SETTEMBRE SULLA SPIAGGIA DI BIBIONE.
DJ SHORTY LA GUEST STAR DI SABATO SERA.**

La **Mizuno Beach Volley Marathon** apre e chiude ogni anno la stagione estiva degli appassionati di beach volley provenienti da ogni parte del mondo con due edizioni, a maggio e settembre: richiamo per migliaia di beacher che vivono l'evento come un'esperienza unica.

Il prossimo appuntamento è fissato per il **20-21-22 settembre a Bibione (Venezia)**, tra le prime spiagge italiane per numero di presenze anche grazie alla valorizzazione di settori come lo sport, il benessere e la sostenibilità.

Alla Mizuno Beach Volley Marathon l'atmosfera è magica: **migliaia di giocatori** suddivisi nelle diverse categorie di gioco **2x2 maschile e femminile, 3x3 maschile e femminile, 4x4 misto**. Tutti ambiscono ad aggiudicarsi un montepremi che, complessivamente, raggiunge i **35.000 euro**. La gara è un crescendo di sana competizione tra atleti di ogni livello di gioco, un'aggregazione di campioni internazionali e di semplici amatori che rende la Mizuno Beach Volley Marathon uno spettacolo davvero speciale.

Anche l'edizione di settembre annovera tra gli "aficionados" nomi importanti del panorama italiano e internazionale del volley.

Un parterre femminile di regine, con le **nuove campionesse italiane Giulia Toti e Jessica Allegretti**, anche vincitrici della Coppa Italia 2018 e un ottimo piazzamento in questa stagione. E ancora: la coppia composta da **Elena Colombi e Sara Breidenbach**, terze classificate alla Coppa Italia 2019 e finaliste al World Tour 2019 di Roma. Presenza costante della Mizuno Beach Volley Marathon, anche la lituana **Erika Kliomanaite** vincitrice dell'edizione di maggio, in coppia per questo appuntamento settembrino con Ilaria Fasano.

Tra gli uomini si segnala la presenza di **Luca Mazzarini e Mauro Montanari**, campioni italiani 2019 Master 40. Immane, la coppia russa **Rakusov-Bogatov** che vanta numerose partecipazioni ai tornei internazionali FIBV (Fédération International de Volleyball) e CEV (Confédération Européenne de Volleyball) con ottimi risultati. Habitué della Mizuno Beach Volley Marathon, anche la coppia **Joshua Kessler-Simone Raggi**, atleti del campionato italiano. **Alessandro Carucci** giocatore del campionato italiano di beach e snow volley, farà coppia con il mitico **Julio Do Nascimento**, secondo a maggio e vincitore di tre tappe del World Tour e numerose volte del campionato asiatico.

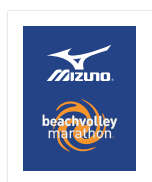
La manifestazione, organizzata da SportFelix – marchio del tour operator Raduni Sportivi – ha fatto registrare nell'edizione di maggio lo storico record di oltre 25 mila presenze. Anche l'edizione di settembre vanta il suo primato **superando le 600 squadre iscritte**.

Il **title sponsor, Mizuno**, lega ormai da 6 anni il suo nome a quella che è diventata una vera e propria festa del beach volley che lascia spazio sia all'agonismo che al divertimento. Dopo il grande successo dell'edizione di maggio con il nuovo record di partecipazione, Mizuno torna in campo a settembre per concludere la stagione estiva: *"Reduci della prima "puntata" a Bibione, siamo impazienti di proseguire l'avventura del volley sulla spiaggia – afferma Eugenio Ceravolo, Teamwear & Team Sport Promotion Manager Mizuno Italia – siamo certi che l'edizione di settembre non avrà nulla da invidiare alla prima in termini di partecipazione, spirito sportivo e divertimento"*.

Due i party sulla spiaggia che diventano per tutti i partecipanti il prolungamento anche in fascia serale del divertimento: venerdì sera, la celebre icona del fiki fiki **Gianni Drudi** e, sabato, con **Radio DEEJAY** media partner dell'evento, la *guest star* **Dj Shorty**, famoso per successi come "Canta Canta", "Boomerang" e la hit del momento "Madrugada".

L'APP BEACHVOLLEYMARATHON

Anche per l'edizione di settembre l'applicazione ufficiale "BeachVolleyMarathon" guiderà i partecipanti dando loro modo di monitorare le informazioni relative alla propria squadra, i punteggi, le classifiche, la disposizione dei campi da gioco, il regolamento, il programma completo degli eventi serali, oltre a informazioni generali sulla località. L'app "BeachVolleyMarathon" è scaricabile gratuitamente da Google Play Store e App Store.



Title sponsor

Media partner



NOTE PER I REDATTORI

ASPETTANDO LA MIZUNO BEACH VOLLEY MARATHON

20>22 settembre	Villaggio Sponsor Mizuno Beach Volley Marathon
20 settembre	fase di qualificazione 2x2 maschile e femminile beach party
21 settembre	fase di qualificazione 3x3 maschile, 3x3 femminile, 4x4 misto fase finale 2x2 maschile e femminile premiazioni 2x2 maschile e femminile beach party
22 settembre	fase finale 3x3 maschile, 3x3 femminile, 4x4 misto premiazioni 3x3 maschile, 3x3 femminile, 4x4 misto

SPORTFELIX

Raduni Sportivi è un Tour Operator italiano che da oltre vent'anni opera nel panorama del Turismo Sportivo focalizzando la propria attività nell'ideazione, promozione e organizzazione di eventi a forte valenza partecipativa, viaggi di istruzione, camp e ritiri sportivi. Una realtà aziendale consolidata che si rivolge a quanti desiderino scegliere per sé e per i propri familiari una vacanza basata sul "riposo attivo", qualunque sia la preparazione atletica, l'età e la forma fisica. Oltre a vantare partnership con alcune tra le più importanti aziende internazionali, Raduni Sportivi collabora da sempre con la Federazione Italiana Pallavolo (Fipav) nell'organizzazione e nella promozione di progetti mirati allo sviluppo dell'attività sportiva giovanile.

MIZUNO CORPORATION

Mizuno è un'azienda produttrice di attrezzature e abbigliamento sportivo nata in Giappone nel 1906. Oltre allo sviluppo e alla commercializzazione di una vasta gamma di prodotti sportivi, che comprende running, tennis, calcio, baseball e golf, l'azienda si impegna a incrementare la disponibilità di prodotti con lo scopo di promuovere lo sport attraverso attività di sostegno agli atleti e di sponsorizzazione degli eventi. Fin dalla nascita del brand, siamo stati particolarmente orgogliosi di essere protagonisti del mondo sportivo e di poter fornire prodotti di alta qualità. Da più di 100 anni il marchio viene guidato dall'ideale spirito sportivo che ancora oggi anima le nostre scelte. La filosofia aziendale è volta a "contribuire al miglioramento la società attraverso lo sviluppo dello sport e la produzione di articoli sportivi di alta qualità." La nostra strategia di sviluppo dei prodotti è creare articoli con caratteristiche che ottimizzano le performance degli atleti con soluzioni originali ed esclusive Mizuno. Tutte le tecnologie sono, infatti, sviluppate per rendere le attrezzature all'avanguardia e in grado di assicurare sempre la migliore performance, indipendentemente dallo sport o dalle condizioni. Crediamo nello sviluppo di prodotti che funzionino in armonia con il proprio corpo, per garantire il massimo supporto e consentire così a ciascun atleta di dare il meglio di sé.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI

UFFICIO STAMPA BEACH VOLLEY MARATHON

Michela Zipponi +39 342 0684010 - stampa@radunisportivi.it

Alessandra Sottovia +39 342 0469244 - ufficiostampa@radunisportivi.it

UFFICIO STAMPA MIZUNO ITALIA

Alice Diotti +39.02.91.32.04.15 - alice.diotti@greenmedialab.com

Marta Galletti +39.02.91.32.04.15 - marta.galletti@greenmedialab.com

INSTITUTIONAL PARTNERS 2019



bibione live:
SOCIETÀ DI CONSULENZA TURISTICA



BIBIONE THERMAE



OFFICIAL GAME BALL

Wilson

OFFICIAL SPONSOR

